

LYTIX BIOPHARMA-EMISJON VIL HENTE 50 TIL 100 MILLIONER KRONER



MARKEDSTILPASSET: Styreleder Gert Munthe i Lytix Biopharma vil vente lengst mulig med å ta selskapet på børs, men frister for å kutte prisingen i et forsøk på å få inn 50 til 100 millioner i ny kapital. FOTO: IVAN KVERME

Lytix åpner for å halvere prising

HELSE: Lytix Biopharma gjør nye fremskritt innen kreftvaksine, men åpner nå for å halvere prisingen av selskapet idet de vil hente 100 millioner i ny kapital.

STEINAR GRINI
STEINAR.GRINI@FINANSAVISEN.NO

– Vi gjør en emisjon til en aksjekurs på mellom 350 og 700 kroner, og har et konsortium som garanterer for minimumsbeløpet på 50 millioner kroner til en kurs på 350, sier adm. direktør Unni Hjelmaas i Lytix Biopharma til Finansavisen.

Selskapet utnytter egenskapene i råmelk til å drepe kreftceller idet molekylene sprøytes inn i kreftsvulster. Utgangspunktet er proteinet Lactoferrin, som ved å forsterke det ødelegger membranen i kreftcellene. Samtidig stimuleres immunsystemet til å finne andre tilsvarende kreftceller i kroppen, og drepe disse.

Arctic er våpendrager
Etter å ha brukt 360 millioner investorkroner, og dertil fått 112 millioner kroner i offentlige midler,

gjør Lytix stadige fremskritt.
– Vi nærmer oss slutten på fase 1. Vi erklærte *proof of concept* i vår, og vi har presentert interimresultatet fra fase 1-studiet. Nå er vi på jakt etter å finne riktig dose. Studien pågår ennå, og vi planlegger at den blir ferdig i første halvår neste år, sier Lytix-sjef Unni Hjelmaas til Finansavisen.

– Det vi ser av effekter, er at noen av svulstene vi injiserer i blir borte, mens andre krymper. Dessuten ser vi at immunsystemet blir aktivert. Med *proof of concept* kan vi gå videre med produktet LTX-315, og med en positiv mottagelse av dataene går det fremover, sier hun.

LTX-315 er en immunstimulant som skal brukes komplementært med immunhemmere. Sistnevnte løser det som blokkerer immunforsvaret fra å angripe kreft, mens en immunstimulant dreper kreft-

celler og setter i gang immunsystemet. Målet er å øke virkningen uten å øke bivirkningene.

Hjelmaas er nå i investormarkedet på jakt etter mellom 50 og 100 millioner kroner i ny kapital. Emisjonen gjøres med hjelp fra Arctic Securities. Pengene skal gå til nye studier.

Børs utsatt til 2017

Tidligere har Lytix gjort emisjoner til kurser på 800 og 700 kroner aksjen. Ved forrige emisjon var selskapet priset til 540 millioner kroner. Med et intervall fra 350 til 700 kroner aksjen, åpnes det nå for å senke prisingen med 270 millioner kroner.

– Vi lar markedet bestemme når det gjelder prisingen, sier Hjelmaas. Tidligere har selskapet lekt med tanken om børsnotering, og 2015 var tidligere nevnt som et aktuelt tidspunkt.

■ I fjor: Priset til 540 millioner

■ Nå: Priset til 270–540 millioner

– Vi venter lengst mulig med børsnoteringen ettersom vi da vet mye mer om vårt kliniske program, men første halvår 2017 kan være et aktuelt tidspunkt for børsnotering, sier Hjelmaas.

Salgbart produkt i 2021

– Nå planlegger vi et kombinasjonsprogram med annen immunbehandling. Programmet skal starte våren og er tenkt gjennomført innenfor to krefttyper – føflekkreft og brystkreft.

– Vi starter med en doseeskaleringsfase i 2016. Dertil kommer vi til en randomisert fase av begge studiene der vi skal inkludere pasienter på den dosen som er valgt. Inkludert oppfølging blir det 2018 før vi ser de endelige resultatene, men vi kan presentere resultater underveis også, sier Hjelmaas.

– Når kan immunstimulanten være på markedet?



FREMANG: Lytix-sjef Unni Hjelmaas.

FOTO: LYTIX BIOPHARMA

– Det kommer an på hvor gode resultatene blir, men vår arbeidsplan er at vi skal ha ferdig en søknad om markedsføringstillatelse i 2020. Dermed skal det være mulig å ha et produkt på markedet i slutten av 2021. Generelt sier de store farmaselskapene at det tar 12 til 17 år å utvikle en medisin og at den koster 12 til 17 milliarder, sier Hjelmaas.